

Narva is next

Комиссия из независимых экспертов выбрала победителем конкурса за титул «Культурной столицы Европы-2024» город Тарту, который продемонстрировал проект под названием «Искусство выживания». Нарва назвала свою заявку жизнеутверждающим *Narva is next*. Несмотря на поражение, городские власти и горожане намерены осуществить большинство проектов.

Августовское «поражение», как точка отчета реализации задуманных мероприятий, как трамплин к 2024 году, который основывается на небывалой активности горожан и поддержки горуправы. На встрече с журналистами мэр города Алексей Евграфов и Иван Сергеев высказали свое мнение по дальнейшей стратегии Нарвы, как города, который способен осуществить многое из задуманных идей, намерений и проектов.

Алексей Евграфов:

У меня, как у мэра города есть уверенность, что данная программа будет поддержана депутатами и будет реализована. Культурная стратегия, которая была единогласно принята в мае, является тем гарантом, что позволит осуществить многое из задуманного. Это стратегия, прежде всего, основывалась на мнении и желании нарвитян. Через две недели, мы встречаемся с командой активистов, которая подготовила заявку, и будем искать вектор дальнейшего развития, нужно определить, что можно сделать уже сейчас, что будем осуществлять в первую очередь, что будем держать на перспективу. Главное, чтобы эта Книга не осталась просто книгой. Мы общались с депутатами и договорились, что после встречи с активистами, будем проводить обсуждение дальнейших действий. Мне нравится идея, что хорошо

бы создать должность советника, который возьмет на себя вопросы, связанные с воплощением определенных проектов, возьмет на себя функции по налаживанию контактов с активными горожанами, с некоммерческими объединениями. Следует отметить, что большинство нарвитян искренне болеют за наш город, они готовы сотрудничать и прилагать усилия для реализации многих идей. Нужно наладить взаимосвязь между управой и активными гражданами.

Иван Сергеев:

Работая над этой Книгой, мы столкнулись с большим количеством культурных идей и неожиданных воплощений, но отсутствует механизм общения между людьми и общественными организациями. Нужно настроить определенный контакт с городом. У нас есть программа, которая поможет научить людей самим добывать деньги на свои проекты. В Нарве многое зависит от городского бюджета, но бюджет не резиновый, поэтому нужно уметь добиваться финансирования через другие источники. Нужно ориентироваться на широкий мир, который готов вкладывать деньги в определенные интересные проекты. Сейчас у нас есть конкретные предложения и нужно постараться, чтобы реализовать многие идеи своими силами, привлекая и другие финансовые потоки.

Алексей Евграфов:

Горуправа должна сближаться с людьми, но и горожане должны идти на встречу. Идей много, но нет четкого представления, куда с ней пройти и кому сказать. Возможно, нужно поменять отношения с прессой, должна быть обратная связь и больше совместных действий. Если интересная инициатива исходит от горожанина, то мало предложить идею, нужно продумать план ее реализации, а управа может стать опорой, поддержкой, а не тем

лицом, на которое можно указать и потребовать реализации задуманного. Прежде всего, мне хочется сохранить мероприятия, которые уже проходят в Нарве, потом можно добавлять новые идеи. Например, мне очень понравился проект Дача-фест, который может охватить почти всех горожан, очень широкий спектр различных предложений и идей.

Иван Сергеев:

В нашем совете эта идея была главной, за нее проголосовали больше всех. Идея озвучивалась давно, но нужно отметить, что это определенная уникальность нашей Нарвы, у нас садов больше, чем жителей.

Алексей Евграфов:

Мы общались с Irene Käosaar, хочу заверить, что у Центра Интеграции есть большое желание взаимодействовать с нами, они готовы финансово поддержать определенные проекты. Предложение о сотрудничестве, я получил от Дома Эстонского языка, они будут активно участвовать по многим направлениям. Мы должны понять, что мы можем сделать своими силами, что мы можем сделать с привлечением партнеров. Наш партнер Раквере, уже подтвердил свое участие во многих проектах. Мэр Тарту сказал, что в дальнейшем есть желание сотрудничать с Нарвой в рамках культурной столицы 2024.

Иван Сергеев:

Мне хотелось бы реализовать все наши проекты. Книга наш стратегический документ, все это имеет значение к будущему

города. Мы рады, что благодаря работе над заявкой, Нарва обрела множество новых друзей. Прежде всего, Нарва открылась с другой стороны, но и многие люди открылись с другой стороны. Титул не влияет в той степени, как влияет наша дальнейшая активность, наши дальнейшие шаги и реализация задуманного.

Алексей Евграфов:

Все шаги, которые мы будем предпринимать в дальнейшем, будут направлены, чтобы эта Книга была реализована в максимально возможном объеме. Несмотря на то, что Книга готова, а мы проиграли, хочу заверить, что сам процесс работы над ней не закончен.

Narva Linnalet

Культурная столица Европы – инструмент развития всего города

Работа над заявкой от Нарвы на титул Культурной столицы Европы в 2024 году – стратегически важная инициатива, которая может, в случае успеха, позволить нашему городу совершить скачок в развитии. Поэтому, перед уходом в отпуск, редакция Narva Linnalet расспросит Ивана Сергеева, главного архитектора Нарвы и руководителя команды Narva2024, о том, как обстоят дела.

–Иван, после возобновления кандидатуры Нарвы прошло почти 2 месяца (Нарва публично объявила, что возобновит подготовку заявки от 8 мая), остался еще месяц. Как дела?

-Ух, кажется, что с того момента прошел уже год, а не два месяца!

Проведено очень много работы – это инфочасы, международный семинар, было много встреч, но чтобы понять во всем этом логику, я начну немного с другого. Заявка представляет собой Книгу в 100 страниц, которая, по сути, является опросником с очень конкретным форматом. В общей сложности так называемая Книга – и есть тот «продукт», который мы должны в результате представить Европейскому жюри и на основании которого нас будут оценивать – он состоит из 7 глав, среди них: Заглавная часть, это «Общие

позиции», которые сфокусированы на том, зачем мы вообще подаем заявку и претендуем на титул Культурной столицы Европы, зачем и чего мы этим хотим добиться. Наш основной посыл в том, что Нарва

вынуждена бороться с огромным количеством вызовов – от безрабо-

тицы до уезжающей молодежи, и мы видим культуру, в самом широком смысле слова, как инструмент, который поможет нам справиться с этими вызовами. С другой стороны, у нас есть хороший потенциал и нам есть, что продемонстрировать! Первая глава, это «Стратегия»,

описывает имеющуюся в городе стратегию культуры.



-Связана ли эта глава как-то со Стратегией Культуры на период до 2030-го года, которую город принял буквально несколько недель назад?

-Да, напрямую – это описание городской стратегии культуры, которая составляет львиную долю этой главы. Когда мы начали составление предварительного ходатайства более года назад, стало очевидно, что существующую на тот момент стратегию культуры необходимо было обновить. И вот, буквально пару недель назад, эта работа была успешно завершена, и теперь мы чувствуем себя уверенно. Можно сказать, что начатая во время предварительного ходатайства и доработанная в этом году отделом культуры Нарвской горуправы стратегия – одна из самых лучших в стране!

-Ничего себе! Почему?

-Благодаря своему охвату. Стратегия основывается на пяти основных столпах, которые сформулированы следующим образом: Основой разнообразной и активной культурной жизни в Нарве является сильное сообщество сограждан, ценятся и развиваются как традиции, так и инновации. В Нарве созданы хорошие условия для занятий, как массовыми видами спорта, так и видами спорта, направленными на высшие достижения.

В Нарве имеется благоприятная почва для появления и развития предприятий, основывающихся в своей работе на инновационных и творческих решениях. Городское пространство нашей Нарвы способствует развитию творческих способностей, здорового образа жизни и соблюдению экологического баланса.

Нарва является ценным историческим объектом, пользующимся признанием Пунктом назначения для туристов и гостей из других стран. Культурная жизнь города Нарвы является открытой, международной и основывается на продуманной сети сотрудничества.



Таким образом, стратегия культуры – как и ходатайство, которое мы готовим – это интерпретируют понятие «Культуры» очень широко, присоединяя к ней и сектор креативных индустрий, и городское пространство, и спорт, и туризм. А это очень важно, ведь ни одна сфера человеческой деятельности не может находиться в изоляции от других. Стратегию усиливает также то, что в нее входит и конкретная программа действий. Здесь хотелось бы отдельно поблагодарить коллег в отделе культуры за очень успешную и эффективную работу. Хочу поблагодарить всех людей, которые участвовали в публичных обсуждениях проекта стратегии и посылали свои идеи по ее доработке, а также депутатов нашего городского собрания за то, что так позитивно ее приняли. С такой Стратегией наш город готов и к Культурной столице, и, однозначно, к XXI веку!

Полный текст Стратегии доступен на: riigiteataja.ee/akt428062019086, также ее русскоязычная версия

в скором времени будет доступна на страничке города. Советую всем ознакомиться.

-Но вернемся к заявке. Что еще в нее входит?

-Да, мы остановились на стратегии. Если вкратце, то дальнейшие главы – это: «Художественная программа» – должна описать, какие мероприятия будут происходить до, во время и после титульного

2024-ого года. Под мероприятиями подразумеваются не столько от-

дельные концерты и выставки, сколько целые блоки культурных программ, состоящих из нескольких различных проектов.

«Европейское измерение» ставит нас в общеевропейский контекст и объясняет, почему Нарва уникальна и интересна, а также главное, что Нарва может дать самой Европе.



«Приобщение» эта глава, описывает программу вовлечения горожан и жителей региона, включая различные аудитории, в том числе людей с особыми потребностями, в общую программу мероприятий.

Другими словами, как сделать, чтобы наша программа не прошла «мимо» наших нарвитян и чтобы они могли не только быть ее слуша-

телями и зрителями, но и активными соучастниками и создателями.

«Менеджмент» описывает организационную структуру, которая будет воплощать мероприятия Культурной столицы, а также описывает план по коммуникации и маркетингу, дает полное видение

бюджета мероприятий и прочих организационных вопросов.

Наконец, последняя глава «Осуществимость» рассказывает о существующей на данный момент и планируемой культурной и туристической инфраструктуре. Главная цель – это продемонстрировать комиссии, что в случае победы, как мы сможем и будем в готовности осуществить все то, что запланировали.

-Внушительно...

-Ну да, так и есть. Нужно, во-первых, изучить наш контекст, во-вторых, создать на основании него контент, а потом сложить все это в

единый документ, который был бы убедителен для оценочной комис-

сии и, в то же время, исходил бы из местных реалий, и конечно нужна целая команда.

-О том, почему Нарва интересна Европе мы писали в прошлом номере – Нарва позиционирует себя как своеобразный мост между Востоком и Западом, что логично и близко нам как исторически, так и географически. Но вот программа мероприятий, озвученная во время инфочаса, который прошел в Нарвском колледже 13 июня, вы говорили, что она занимает большую часть Книги. Что она в себя включает?

-Да, так и есть. Программа мероприятий – это, по сути, основа нашей заявки и должна отвечать на вопрос: «Что вы будете делать?»

Как я уже упомянул, под программой в данном случае не подразумевается просто набор различных мероприятий. В понятии проекта Культурной столицы программа – это целый комплекс мероприятий совершенно разного масштаба, которым мы демонстрируем нашу местную специфику, привлекаем туристов и, что немаловажно, стараемся решить какие-то местные вопросы. То есть программа – это своеобразная история, которую мы пытаемся рассказать, и, таким образом, она не может быть просто сборной солянкой всего, что у нас уже есть – ее надо создавать с нуля. В общей сложности на выходе мы должны собрать около 30 проектов, каждый из которых может иметь множество разных граней: образовательную, исторически-антропологическую, художественную и т.д.

-А существующие мероприятия в заявку войдут?

-Да, конечно, они могут в нее войти, но для этого они должны предложить что-то новое, особенное.

Важно понимать, что Культурная столица – это не просто

очередной год, когда просто немного больше мероприятий, а инструмент развития города к лучшему. Развитие же подразумевает или создание чего-то нового, или улучшение старого. Таким образом, существующие мероприятия могут войти в программу мероприятий Культурной столицы, если они смогут продемонстрировать что-то новое и интересное.

-Кстати, буквально неделю назад закончился сбор идей для программы. Как прошел, каковы результаты?

-Да, сбор идей как раз для того и делался, чтобы понять, что нужно жителям нашего города и региона, а также чтобы найти уникальные идеи или предложить старые идеи, переосмысленные на новый лад, которые могли бы войти в заявку. Я должен сказать, что сбор удался: несмотря на прекрасную погоду и активный дачный сезон, нарвитяне откликнулись на наш призыв, и теперь у нас в общей сложности более трехсот идей! Знаете, вообще я думаю, сбор идей – это очень важная вещь. В демократической системе у всех людей должна существовать возможность влиять на развитие событий вокруг них. Если мы хотим, чтобы наши жители были активными, у нас должен быть формат, который позволяет выслушать подавляющее большинство горожан и учесть их мнение. Наша задача – претворять в жизнь и осуществлять желания наших нарвитян.

Главное, что мы сделали активный сбор идей, а также вместе с

на-шей командой встречались лично с различными организациями и людьми, что позволило нам обозначить некоторые проблемы, на которые мы обратим внимание и в нашей заявке.

Хочу от имени всей нашей команды поблагодарить всех тех, кто нашел время поучаствовать в сборе идей, всех тех кто посылал нам свои мысли и предложения, всех тех кто участвовал в наших инфо-часах.

–Хорошо, идеи теперь есть. Что дальше?

-На данный момент все идеи, как представленные жителями города, так и те, которые уже были на столе заявок или были предложены различными организациями – переправлены нашему художественно-му совету для оценки. Теперь наша цель – конденсировать из всех них те самые лучшие проекты, которые и войдут в заявку. Похожие или логически дополняющие друг друга идеи будут объединены, а идеи, имеющие большой потенциал стать основными “китами” программы, в последствии они будут усилены дополнительными аспектами. Если чья-то прекрасная идея окажется среди них, в течение следующих пары недель мы обязательно свяжемся с представившим ее человеком или организацией, чтобы обсудить дальнейшее ее развитие.

С другой стороны, сейчас мы переходим из стадии накопления информации к непосредственному написанию заявки. Весь июль мы потратим на то, чтобы согласовать все программные части между собой, заручиться поддержкой партнеров, составить из всего того, что мы накопили за этот процесс подготовки, наш единый документ с профессиональным оформлением.

–Могут ли горожане чем-то помочь?

-Знаете, горожане нам уже помогли, участвуя в наших мероприятиях, встречах, в сборе идей. И это очень важная помощь: без нее заявка от нашего города не имела бы смысла. С другой стороны, помощь нужна вот такая – пожалуйста, поделитесь информацией и верой в наш общий проект. Осваивайте новые начинания, рассказывайте о всем интересном друзьям, начинайте самостоятельно продвигать современную культуру, которую вы хотите видеть в нашем городе.

В конце концов, мы одна команда, мы одна семья, и все мы работаем на будущее города, мы вместе!

Это важно, с 15 по 21 июля в торговом центре Астри работает наш инфопункт, где можно получить более подробную информацию о нашей работе и планах. Приходите, мы вас ждем!

Подробнее: сайт – narva2024.ee/, facebook – [Narva2024](https://www.facebook.com/Narva2024)

Narva Linnaleht